

## PHỤ LỤC 01

### PHIẾU ĐĂNG KÝ SẢN PHẨM MỚI

(Kèm theo Hướng dẫn số 622 /HD-BCĐXDNTM&TCCNNN ngày 15/10 /2019 của Ban Chỉ đạo Chương trình MTQG Xây dựng nông thôn mới và Tái cơ cấu ngành nông nghiệp tỉnh)

Tên sản phẩm (Đăng ký 01 sản phẩm/phiếu): .....  
Tên chủ thể (Doanh nghiệp, hợp tác xã, tổ hợp tác, hộ sản xuất): .....  
Địa chỉ: .....  
Điện thoại:..... Email:..... Website: .....

#### PHẦN A

#### DANH CHO CÁN BỘ QUẢN LÝ CHƯƠNG TRÌNH OCOP CẤP HUYỆN

Phiếu số: ...../PĐK- (Mã tỉnh) - (Mã huyện) - (Năm)

Ngày nhận: .....

Người tiếp nhận:..... Chữ ký: .....

#### DANH CHO CÁN BỘ QUẢN LÝ CHƯƠNG TRÌNH OCOP CẤP TỈNH

Phiếu số: ...../PĐK- (Mã tỉnh) - (Mã huyện) - (Năm)

Ngày nhận: .....

Người tiếp nhận:..... Chữ ký: .....

#### PHẦN B

#### THÔNG TIN Ý TƯỞNG SẢN PHẨM MỚI

1. Tên sản phẩm, ý tưởng sản phẩm: .....

#### 2. Mô tả sản phẩm

a) Giá trị mục tiêu của sản phẩm/phần cốt lõi

(lý do khiến khách hàng muốn mua sản phẩm): .....

b) Quy cách đóng gói cho một đơn vị sản phẩm/dịch vụ

(mô tả cụ thể, ví dụ: Đóng túi,... chai, lọ,...): .....

c) Tên nhãn hiệu sản phẩm/dịch vụ dự kiến là: .....

d) Mục tiêu chất lượng của sản phẩm (đánh dấu √ vào các vị trí thích hợp):

- Cho thị trường quốc tế ☐

- Cho thị trường Việt Nam ☐

- Cho thị trường trong tỉnh ☐

- Cho thị trường trong huyện ☐

đ) Mục tiêu thị trường tiêu thụ (đánh dấu √ vào các vị trí thích hợp):

- Phạm vi tiêu thụ: Trong tỉnh ☐, Ngoài tỉnh ☐

- Đối tượng khách hàng ở: Thành thị ☐, Nông thôn ☐

- Đối tượng khách hàng có thu nhập: Khá giả ☐, Bình dân ☐

e) Đối thủ cạnh tranh (điền vào chỗ trống dưới đây):

- Liệt kê tên (các) sản phẩm tương tự đã có trên thị trường:

.....

.....  
- Điểm mới, điểm khác biệt của sản phẩm của mình:  
.....  
.....

g) Quy mô thị trường dự kiến:

- Lượng sản phẩm hoặc khách hàng dự kiến là ..... (số đơn vị sản phẩm, số khách hàng trong 1 năm)

h) Giá bán dự kiến đến tay người tiêu dùng: .....đồng/sản phẩm.

i) Câu chuyện về sản phẩm (tóm tắt lịch sử hoặc câu chuyện về sản phẩm ở các phần thích hợp dưới đây, kể cả câu chuyện mới):

- Nguồn gốc/lịch sử:

.....  
.....

- Yếu tố văn hóa:

.....  
.....

- Yếu tố địa danh:

.....  
.....

- Yếu tố khác (nếu có):

.....  
.....

**3. Tính mới của sản phẩm** (đánh dấu √ vào 1 vị trí thích hợp):

Là sản phẩm mới hoàn toàn ☐,

Cải tiến từ sản phẩm đã có ☐,

Dựa trên sản phẩm truyền thống đã có ở gia đình, làng xã ☐

**4. Tình trạng phát triển sản phẩm** (đánh dấu √ vào 1 vị trí thích hợp):

Mới là ý tưởng ☐, Đang được nghiên cứu, hoàn thiện ☐, Đã có sản phẩm mẫu ☐

- Tư liệu sản xuất hiện có để phục vụ sản xuất, cung cấp dịch vụ:

+ Nhà xưởng: .....

+ Vật tư, trang thiết bị: .....

+ Khác: .....

- Vùng nguyên liệu (hiện có/dự kiến, quy mô,...): .....

**5. Các nguyên liệu và nguồn gốc nguyên liệu:**

TT	Tên nguyên liệu chính	Nguồn gốc (Cụ thể ở đâu, tỷ lệ trong mỗi đơn vị sản phẩm)
1		
2		
...		

**6. Mô hình tổ chức (hoặc dự kiến)** (đánh dấu ✓ vào vị trí thích hợp)

- Doanh nghiệp: Tư nhân ☐, TNHH ☐, Cổ phần ☐ Hợp danh ☐
- Hợp tác xã ☐ - Loại hình khác (ghi rõ):

**7. Quy trình sản xuất, quy mô sản xuất** (điền vào chỗ trống)

- Quy mô sản xuất:..... sản phẩm/năm

- Sơ đồ tóm tắt quy trình sản xuất (vẽ sơ đồ vào phần để trống dưới đây; có thể trình bày riêng dạng phụ lục đính kèm phiếu này):

Một số yếu tố có thể ảnh hưởng đến môi trường trong quá trình sản xuất kinh doanh:

- Hóa chất sử dụng trong quá trình sản xuất: .....
- Chất thải trong quá trình sản xuất (mô tả cụ thể):
  - + Dạng rắn (bã thải, túi nylon, bụi...): .....
  - + Dạng lỏng: .....
  - + Dạng khí (khói, khí thải); .....
- Giải pháp bảo vệ môi trường (xử lý chất thải như thế nào?):  
.....

**8. Nhân lực tham gia:** Tổng nhân lực (hoặc dự kiến): ..... người, trong đó (điền vào chỗ trống thích hợp):

- Lao động phổ thông: .....người. Trong đó, có ..... người trong huyện
- Lao động qua trung cấp: .....người. Trong đó, có ..... người trong huyện
- Lao động qua đại học: .....người. Trong đó, có ..... người trong huyện

**9. Dự kiến thời gian và kinh phí cần để phát triển sản phẩm mới** (ghi mục này nếu chưa có mẫu sản phẩm)

- Thời gian cần thiết để có mẫu sản phẩm mới hoàn thiện: .....tháng
- Kinh phí cần thiết để có mẫu sản phẩm mới hoàn thiện: .....đồng

**10. Dự kiến vốn tổ chức sản xuất và lợi nhuận** (điền vào chỗ trống dưới đây)

- Dự kiến tổng vốn cần có để tổ chức sản xuất: .....đồng
- Dự kiến lợi nhuận khi triển khai: ..... đồng/năm

**11. Dự kiến nhu cầu hỗ trợ**

Trình bày ngắn gọn trong bảng dưới đây về lĩnh vực và yêu cầu các cơ quan thực hiện:

TT	Lĩnh vực đề xuất hỗ trợ	Nội dung hỗ trợ	Cơ quan/tổ chức đáp ứng nhu cầu hỗ trợ (nếu biết)
1	Kỹ thuật	Đào tạo về quản trị kinh doanh, công nghệ chế biến, đóng gói, kiểm soát chất lượng (nêu cụ thể):	
2	Tiếp thị, XTTM	Triển lãm, xây dựng thương hiệu, phát triển sản phẩm,... (nêu cụ thể);	
3	Cơ sở vật chất, thiết bị	Nhà xưởng, máy móc, thiết bị (nêu rõ hạng mục, chủng loại, số lượng, dự kiến kinh phí):	
4	Hạng mục khác		

## PHẦN H

---

### Dành cho tổ chức/cá nhân đề xuất:

Tên tổ chức/cá nhân: .....

Xin gửi Phiếu đăng ký này đến OCOP huyện /thành phố:.....

Địa chỉ: .....

Điện thoại: .....

### ĐẠI DIỆN

(Ký, đóng dấu, ghi rõ họ tên)

### Dành cho cơ quan quản lý:

Ý kiến của OCOP cấp huyện: .....

### ĐẠI DIỆN

(Ký, đóng dấu, ghi rõ họ tên)