

PHỤ LỤC 4
HƯỚNG DẪN XÉT CHỌN SẢN PHẨM THAM GIA CHƯƠNG TRÌNH
OCOP (SẢN PHẨM ĐÃ CÓ)

*(Kèm theo Hướng dẫn số 622 /HD-BCĐXDNTM&TCCNNN ngày 15/10 /2019 của
Ban Chỉ đạo Chương trình MTQG Xây dựng nông thôn mới
và Tái cơ cấu ngành nông nghiệp tỉnh)*

TT	Tiêu chí	Hướng dẫn (Xem tại mục)	Ghi chú
1	Sử dụng nguyên liệu và tài nguyên sẵn có ở địa phương	Mục 15, Phần C, Phụ lục 2	Sử dụng trong quá trình sản xuất sản phẩm
2	Có gia tăng giá trị	Mục 10, Phần B, Phụ lục 2	Tạo thành sản phẩm có giá cao hơn,...
3	Có tiềm năng thị trường	Mục 16, 17, 18, 19, 21, Phần D, Phụ lục 2	Thị trường (phạm vi, mức độ,...), đối tượng khách hàng, mức độ bán (gồm sản xuất),...
4	Có phương án kinh doanh	Mục 22, phần E; mục 11, 12, 13, 14, phần C; mục 16, 17, 18, 19, 21, Phần D, Phụ lục 2	Có phương án kinh doanh, phù hợp với: Tình hình sản xuất, kinh doanh, thị trường, khả năng bán của thời gian trước
5	Tự lực và chủ động	Mục 8, 9, phần B; mục 20, phần D; mục 27, phần E, Phụ lục 2	Lịch sử hình thành, tại sao thành lập, thành lập như thế nào; cách thức tích lũy vốn (vốn góp của các thành viên, vốn vay,...)
6	Có mức độ sở hữu rộng của cộng đồng	Mục 20, Phần D; mục 25, 26, Phần E, Phụ lục 2	Vốn góp, cách chia tiền thu được, chế độ hội hợp,...
7	Cộng đồng có quyền trong điều hành sản xuất, kinh doanh	Mục 1-7, Phần B, Phụ lục 2	Loại hình; tên, địa chỉ người đại diện (người điều hành)
8	Có ban lãnh đạo tốt (năng lực ban lãnh đạo)	Mục 8, 9, Phần B; mục 13, Phần C, Phụ lục 2	Hiệu quả hoạt động sản xuất kinh doanh; lịch sử hình thành và phát triển
9	Có tiềm năng thành thương hiệu của huyện	Theo nhận định chung của người đánh giá	Có tính đặc sắc (độc đáo, khác biệt,...), sản xuất lượng lớn, chất lượng ổn định

Chú ý: Sản phẩm được chọn khi 9 tiêu chí trên đều đạt