

PHỤ LỤC 06

HƯỚNG DẪN XÉT CHỌN

PHƯƠNG ÁN/DỰ ÁN KINH DOANH THAM GIA CHƯƠNG TRÌNH OCOP

(Kèm theo Hướng dẫn số 622 /HD-BCĐXDNTM&TCCNNN ngày 15 / 10 /2019 của Ban Chỉ đạo Chương trình MTQG Xây dựng nông thôn mới và Tái cơ cấu ngành nông nghiệp tỉnh)

TT	Tiêu chí đánh giá	Yêu cầu
1	Đánh giá về tình hình thị trường	Nhu cầu thị trường, đối thủ cạnh tranh, khả năng tham gia thị trường, thuận lợi, khó khăn khi tham gia thị trường
2	Sản phẩm rõ ràng, đáp ứng nhu cầu thị trường	Mô tả sản phẩm, giá trị cốt lõi, nguyên liệu chính, nguồn gốc nguyên liệu, ...
3	Mục tiêu sản xuất kinh doanh	Doanh thu, lợi nhuận dự kiến, các mục tiêu khác (phát triển tổ chức, đầu vào, KHCN,...)
4	Xác lập mô hình tổ chức kinh doanh phù hợp	Mô tả rõ ràng loại hình, ưu tiên loại hình có sự tham gia lớn của cộng đồng (HTX, cty cổ phần)
5	Quy trình sản xuất rõ ràng, khả thi; quy mô sản xuất phù hợp	Mô tả rõ ràng, đáp ứng nhu cầu thị trường, mục tiêu kinh doanh
6	Các nguồn lực khả thi	Được mô tả rõ ràng, có thể huy động được
7	Kế hoạch tiếp thị rõ ràng	Chỉ ra phân khúc thị trường, khách hàng đích, định vị, có kế hoạch tiếp thị
8	Phương án tài chính rõ ràng, khả thi	Chỉ ra được nhu cầu vốn, phương án huy động vốn; thưởng điểm khi có dự tính lỗ lãi, hòa vốn, hoàn vốn, dòng tiền
9	Hiệu quả về kinh tế - xã hội	Mô tả rõ ràng, ưu tiên theo hướng tạo ra sự phát triển bền vững về kinh tế, xã hội, môi trường
10	Phân tích rủi ro	Dự báo các rủi ro, phương án khắc phục
11	Kế hoạch triển khai rõ ràng	Chỉ rõ các nội dung triển khai, tiến độ triển khai, người thực hiện, kết quả, yêu cầu tài chính
12	Ứng dụng công nghệ mới	Áp dụng công nghệ mới vào trong dự án và có tính đến hiệu quả công nghệ

Chú ý: PA/DAKD được chọn khi 12 tiêu chí trên đều đạt.

PHỤ LỤC 07
MẪU GIỚI THIỆU VỀ TỔ CHỨC
THAM GIA CHƯƠNG TRÌNH OCOP

(TÊN TỔ CHỨC)

1. Địa chỉ, điện thoại, fax, email, Website (nếu có)

2. Cơ cấu tổ chức, loại hình doanh nghiệp

Cần thể hiện rõ sơ đồ tổ chức, mô tả chức năng, nhiệm vụ của các bộ phận...

3. Sự tham gia của cộng đồng

Mô tả tổng số lao động, số lao động địa phương, mức độ tham gia của cộng đồng trong cơ cấu ban lãnh đạo, cơ cấu vốn góp của cộng đồng...

4. Hoạt động kế toán của cơ sở

Mô tả số lượng nhân viên làm nghiệp vụ kế toán, trình độ nhân viên, tính liên tục của hoạt động kế toán...

5. Tình hình tiếp thị sản phẩm

Mô tả khách hàng chính (thị trường địa phương, trong nước, quốc tế - hợp đồng/hóa đơn bán hàng); tổ chức phân phối: Bán tại nơi sản xuất (mô tả khu vực bán hàng, hình ảnh minh họa...), đại lý (tên, địa chỉ), hệ thống phân phối (sơ đồ, địa chỉ các bộ phận – khu vực); quảng bá sản phẩm: Kế hoạch (quảng bá theo tháng, năm), các hoạt động (hồ sơ, tài liệu minh chứng đã thực hiện)...

6. Phương án bảo vệ môi trường

Các cam kết bảo vệ môi trường/đánh giá tác động bảo vệ môi trường hoặc kế hoạch thu gom rác thải, hệ thống xử lý chất thải...

ĐẠI DIỆN THEO PHÁP LUẬT CỦA CƠ SỞ

(Ký, họ tên, đóng dấu)