

PHỤ LỤC 3
HƯỚNG DẪN XÉT CHỌN
Ý TƯỞNG SẢN PHẨM THAM GIA CHƯƠNG TRÌNH OCOP
(Ý TƯỞNG SẢN PHẨM MỚI)

*(Kèm theo Hướng dẫn số 622/HD-BCĐXDNTM&TCCNNN ngày 15/10/2019
của Ban Chỉ đạo Chương trình MTQG Xây dựng nông thôn mới
và Tái cơ cấu ngành nông nghiệp tỉnh)*

TT	Tiêu chí	Hướng dẫn (Xem tại mục)	Ghi chú
1	Sử dụng nguyên liệu và tài nguyên sẵn có ở địa phương	- Mục 5, Phần B, Phụ lục 1	Sử dụng trong quá trình sản xuất sản phẩm
2	Có gia tăng giá trị	- Mục 7, 8, Phần B, Phụ lục 1	Qua quá trình sản xuất có tạo ra sản phẩm có giá cao hơn không?
3	Có tiềm năng thị trường	- Mục 2, Phần B, Phụ lục 1 - Kinh nghiệm thị trường của người đánh giá	Giá trị sản phẩm, mức chất lượng, thị trường mục tiêu, đối thủ cạnh tranh, giá bán,...
4	Mô hình tổ chức	- Mục 6, Phần B, Phụ lục 1	Ưu tiên hơn mô hình có sự tham gia của cộng đồng
5	Sử dụng lao động địa phương	- Mục 8, Phần B, Phụ lục 1	Ưu tiên nhiều hơn cho mô hình sử dụng nhiều lao động địa phương
6	Câu chuyện sản phẩm	- Mục 2, Phần B, Phụ lục 1	Ưu tiên nhiều hơn cho mô hình sử dụng nhiều lao động địa phương
7	Tính khả thi	- Mục 4, 7, 8, 9, Phần B, Phụ lục 1	- Khả thi về công nghệ/kỹ thuật (có thể thực hiện được trong điều kiện công nghệ/kỹ thuật Việt Nam, phù hợp với điều kiện cộng đồng) - Khả thi về pháp lý (với sản phẩm sản xuất có điều kiện, cần đăng ký: Thực phẩm, đồ uống, thảo dược,...)
8	Nguy cơ gây hại môi trường	- Mục 7, Phần B, Phụ lục 1	Nguy cơ gây hại môi trường thấp và có khả năng kiểm soát
9	Có tiềm năng thương hiệu của huyện/thành phố	Theo nhận định chung của người đánh giá	Có tính đặc sắc (độc đáo, khác biệt,...), sản xuất lượng lớn, chất lượng ổn định

Ghi chú: Ý tưởng sản phẩm được đánh giá đủ điều kiện tham gia Chương trình OCOP khi ít nhất các tiêu chí 1, 2, 3, 7, 8, 9 đạt.

